



Manuel apre a Treviso SpazioCaffè, la nuova caffetteria in franchising

Manuel Caffè, azienda leader nella torrefazione e produzione del caffè fondata a Conegliano negli anni '50 è oggi guidata dalla seconda generazione della famiglia De Giusti, Emanuela, Mauro e Cristina. Se la tradizione è potente nel *dna* aziendale, l'innovazione non è meno visibile e presente.

Negli ultimi anni l'azienda ha dato un forte incremento sia alla produzione di caffè e bevande, ampliando la gamma e rinnovando il packaging, sia alla distribuzione dei propri prodotti, con la messa a punto di un sistema di caffetterie in franchising di nuova concezione. **SpazioCaffè Manuel** oggi è anche a Treviso, al numero 72 della centrale via Martiri della Libertà.

Si tratta della seconda apertura dopo quella pilota di Sarajevo, nella primavera di quest'anno. Il concept di SpazioCaffè è semplice, centrato, affascinante: abbinare il format di un locale moderno e originale alla migliore tradizione italiana della pausa caffè, fatta di comfort, miscele eccellenti macinate al momento, prodotti di accompagnamento freschi e naturali.

Italianità e qualità sono alla base del progetto, pensato anche per l'esportazione, con prossime aperture all'estero in via di definizione.

Sensorialità e suggestione dell'ambiente, dimensione umana della degustazione, professionalità e simpatia nella gestione sono altrettanti ingredienti della nuova caffetteria, insieme a un sistema di comunicazione attiva e insieme soft studiata ad hoc da Adverperformance, l'agenzia di pubblicità e marketing incaricata dall'azienda.

Lo Spazio globale prevede la suddivisione in diversi spazi specializzati, dedicati, oltre che alla caffetteria, alle co-



lazioni, i dolci, i panini, le insalate, le bevande, il regalo, in modo da rispondere alle diverse esigenze della clientela nel corso della giornata senza naturalmente perdere il filo conduttore - centrale e portante - del caffè.

Dal punto di vista del posizionamento, SpazioCaffè Manuel può essere definita una caffetteria slow-fast, nel senso che dà spazio sia al consumo in relax sia alla fruizione veloce: un'elasticità indispensabile in relazione allo stile di vita del target medio e medio-alto a cui si rivolge. La varietà dell'offerta e la qualità del servizio sono studiati per invitare a un consumo regolare e frequente, agevolato da una gamma di

prodotti bene articolata, dal caffè al volo al ricco spuntino da degustare in compagnia. Base portante dell'operazione e garanzia dei franchisee, la grande esperienza Manuel nel settore bar, maturata in decenni di stretta relazione con il settore.

L'azienda supporterà la gestione anche tecnicamente: l'allestimento complessivo, le attrezzature e i macchinari e la loro manutenzione, la comunicazione (insegne, materiali informativi sul punto vendita, pubblicità sui mass media), la formazione del personale, il piano di lavoro quotidiano e periodico e l'aggiornamento sono altrettante aree di supporto su cui il gestore SpazioCaffè Manuel può contare.

La reazione del pubblico sarà decisiva per le prossime valutazioni e messe a punto: la risposta positiva dello SpazioCaffè di Sarajevo, sia in termini di affluenza che di consumi, incoraggia previsioni decisamente ottimistiche.

www.manuelcaffe.it

